

ZDF Studios präsentiert Kinder- und Jugendserien für internationalen Markt

Das Junior-Team von ZDF Studios hat drei neue Kinder- und Jugendserien bekannt gegeben.

Jochen Müller 02.02.2024 11:00



Im Vertrieb von ZDF Studios: die Zeichentrickserie "Dino Mite" ZDF Studios
Drei Serien zählen zu den ersten Highlights für das laufende Jahr, die das Junior-Team von [ZDF Studios](#) jetzt bekannt gegeben hat.

Anzeige

Einer Pressemitteilung zufolge habe ZDF Studios den Vertrieb außerhalb der französischen Gebiete, Iberiens, Italiens und Chinas für die aus 39 elfminütigen Folgen bestehende Zeichentrickserie „Dino Mite“ übernommen. In der jetzt „ausstrahlungsreifen“ Serie erleben vier- bis siebenjährige Kinder die prähistorischen Abenteuer eines jungen Dinosauriers und seines „Haustiers“, dem Höhlenmädchen Lucy. Produziert wird die auf den Kinderbüchern von Ute Krause basierende Serie von den Animationsschmieden [Trikk17](#) und [M.A.R.K. 13](#) zusammen mit Fabriques d'Images.

In Zusammenarbeit von [ZDF](#), RAI Ragazzi, Fabrique d'Images, Showlab Srl und Telegael entsteht die 26-teilige Serie „Klincus“ für eine Altersgruppe zwischen acht und zwölf Jahren. Protagonist ist Klincus, ein Waisenkind, das aus der Fabrik des reichen Industriellen *Graylock“ entkommen ist. Klincus findet in der geheimen Stadt Frondosa ein neues Zuhause und neue Freunde.

Für die von [Caligari Film](#) produzierte „Dougie Dolittle“ sucht ZDF Studios nach eigenen Angaben Koproduktions-/Co-Entwicklungspartner. Angelehnt an die Geschichte von Doktor Dolittle erzählt die 26-teilige Serie für Sechs- bis Neunjährige die Geschichte des 14-jährigen Dougie, der in der Lage ist, mit allen Lebewesen auf der Welt zu kommunizieren. Im Spannungsfeld zwischen seinem normalen Teenagerleben und seiner Rolle als Brücke zwischen der menschlichen und tierischen Welt wird Dougie schnell klar, dass seine außergewöhnliche Fähigkeit Fluch und Segen zugleich ist; aber er stellt sich der Herausforderung.

[Oliver Grundel](#), Manager Junior bei ZDF Studios betont: "Ich bin besonders stolz darauf, eines der ersten Mitglieder unseres Teams zu sein, das sich Anfang 2024 auf wichtige Gespräche und Aktivitäten für diese neuen Shows konzentrieren kann. Bei der Teilnahme an wichtigen Veranstaltungen wie dem Kidscreen Summit oder der SXSW werde ich mich vor allem auf Gespräche rund um unser nächstes Projekt Dougie Dolittle konzentrieren. Diese Zeichentrickserie befindet sich derzeit in der Entwicklung und wir suchen aktiv nach starken Koproduktions- und Pre-Buy-Partnerschaften, um dieses wunderbare Konzept gemeinsam mit unserer Produktionsfirma weiterzuentwickeln und zu realisieren. Wir laden auch internationale Partner ein, sich mit Projektvorschlägen an uns zu wenden, um den Geist der Zusammenarbeit und Kreativität zu fördern."